

## Comment innover et développer durablement sa relation client avec le Design Thinking ?

Mardi 24 mars à 18h30

Maison du Technopole - Mulhouse

À ne pas confondre avec le design, la méthodologie du Design Thinking, agile et créative, place l'utilisateur au cœur de la réflexion en dressant des scénarios associant attentes et besoins des clients, la viabilité économique de l'offre et la faisabilité technologique des produits et/ou services.

Cette méthode, parfaitement adaptée également aux PME, donne les outils pour innover durablement et s'intègre parfaitement dans l'élaboration de la stratégie de l'entreprise. Démarche globale, elle s'appuie en grande partie sur un processus de co-créativité impliquant l'ensemble des parties prenantes : production, marketing, commercial, clients

### Programme

18H15 ACCUEIL DES PARTICIPANTS

18H30 INTERVENTION

Le Design Thinking ? Une approche collaborative et prospective

*Vincent Minery* • MAVEN

#### RETOUR D'EXPERIENCES

Des partenaires pour vous accompagner dans la mise en oeuvre d'une démarche de Design Thinking

• **Romain Fontanel** • TUBA : Laboratoire d'expérimentation pour favoriser l'innovation ouverte et la co-construction de vos projets

• **Pierre Fritsch** • IMPACT POSITIF : Spécialiste dans l'expérience utilisateur (UX Design) et l'ergonomie des interfaces (UI Design)

• **Marion Hertzog** • Doctorante, laboratoire CREGO : Retour d'expériences d'une collaboration entreprises/étudiants. De la participation à l'animation : Masters du département HEG (Hautes Études de Gestion) de l'UHA.

20H00 MOMENT D'ÉCHANGE ET DE CONVIVIALITÉ

Co-organisée par :

