

Webinaire : Comment innover et développer durablement sa relation client avec le Design Thinking ?

Mardi 16 juin de 8h30 à 9h30

Suite à la situation actuelle, la conférence initiale sera reportée en septembre.

En attendant, ce webinaire interactif vous présentera les fondamentaux du Design Thinking et sera suivi d'un moment d'échanges avec les intervenants.

En effet, la démarche du Design Thinking peut être un moyen de rebondir, d'innover et de réinventer son entreprise et son organisation pendant et après la crise du Covid 19.

À ne pas confondre avec le design, la méthodologie du Design Thinking, agile et créative, place l'utilisateur au cœur de la réflexion en dressant des scénarios associant attentes et besoins des clients, la viabilité économique de l'offre et la faisabilité technologique des produits et/ou services.

Cette méthode, parfaitement adaptée également aux PME, donne les outils pour innover durablement et s'intègre parfaitement dans l'élaboration de la stratégie de l'entreprise. Démarche globale, elle s'appuie en grande partie sur un processus de co-créativité impliquant l'ensemble des parties prenantes : production, marketing, commercial, clients

Programme

8H30

INTERVENTIONS

Le Design Thinking ? Une approche collaborative et prospective

Vincent Minery • MAVEN

Des partenaires pour vous accompagner dans la mise en oeuvre d'une démarche de Design Thinking

- **Romain Fontanel** • TUBA : Laboratoire d'expérimentation pour favoriser l'innovation ouverte et la co-construction de vos projets

- **Pierre Fritsch** • IMPACT POSITIF : Spécialiste dans l'expérience utilisateur (UX Design) et l'ergonomie des interfaces (UI Design)

- **Marion Hertzog** • MASTER HEG UHA : Comment les étudiants peuvent vous aider à mettre en place une démarche de Design Thinking

9H00

MOMENT D'ÉCHANGES

Co-organisée par :

Informations pratiques

Webinaire du 16 juin 2020 de 8h30 à 9h30

Inscription obligatoire avant le lundi 15 juin 14h00
pour recevoir le lien pour accéder à la conférence :

<https://event3.campus-industrie.eu>

Pour toute précision concernant la conférence

info@campus-industrie.eu

Contact

Corinne PATUEL - 03 89 32 76 76 - contact@technopole-mulhouse.com



CAMPUS INDUSTRIE

4.0

INNOVATION, TALENTS, RÉSEAU : ENSEMBLE POUR ACCÉLÉRER VOTRE PERFORMANCE

Les acteurs économiques du Sud Alsace se mobilisent autour de 4 domaines d'activité stratégiques (Industrie du futur, Numérique, Matériaux et Mobilités) afin de :

- Booster la performance et la compétitivité des entreprises industrielles régionales
- Promouvoir les talents du territoire et assurer les emplois de demain
- Faire émerger de nouveaux projets
- Rayonner à l'échelle internationale



#industriedufutur

Ils sont Campus Industrie 4.0

